

REGULAMIN

Blue Deal Congress. Changing the future

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin został przygotowany na potrzeby określenia zasad uczestnictwa w Blue Deal Congress. Changing the future, który zostanie zorganizowany w dniu 14 maja 2025 roku w Warszawie przez Federację Przedsiębiorców Polskich.
2. Skróty używane w niniejszym Regulaminie posiadają następujące znaczenie:
 - a. Kongres – Blue Deal Congress. Changing the future;
 - b. Uczestnik – każda osoba, która zgłosiła swój udział w Blue Deal Congress. Changing the future zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - c. Panelista – uczestnik Kongresu, który występuje na Kongresie w charakterze uczestnika paneli dyskusyjnych;
 - d. Organizator lub Federacja – Federacja Przedsiębiorców Polskich z siedzibą w Warszawie (ul. Aleje Ujazdowskie 51, 19, 00-536 Warszawa), wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz innych samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS 0000618259;
 - e. Partnerzy – Partnerzy Blue Deal Congress. Changing the future - lista Partnerów znajdować się będzie na stronie internetowej: www.bluedeal.pl.
 - f. Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.);
 - g. Kod QR – kod graficzny przekazany Uczestnikowi Kongresu przez Organizatora, upoważniający do udziału w Kongresie;
 - h. RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.5.2016 r. str. 1).

3. Postanowienia niniejszego Regulaminu wraz z Załącznikiem nr 1 stosuje się do uczestnictwa w Blue Deal Congress. Changing the future także wówczas, gdy jego data lub miejsce ulegną zmianie.
4. Wszelkich informacji dotyczących Kongresu Organizator udziela pod nr telefonu: +48 697 775 333 oraz w drodze e-mail pod adresem: biuro@federacjaprzedsiebiorcow.pl.
5. Zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu są warunkiem koniecznym udziału w Kongresie.

§ 2

Rejestracja udziału w Kongresie

1. Uczestnicy mogą wziąć udział w Kongresie w miejscu odbycia Kongresu (w formie stacjonarnej).
2. W Kongresie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie.
3. Warunkami udziału w Kongresie jest rejestracja za pośrednictwem formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej: www.bluedeal.pl, wyrażenie obowiązkowych zgód w formularzu. Każdy Uczestnik powinien samodzielnie i we własnym imieniu wypełnić formularz rejestracji oraz wyrazić obowiązkowe zgody wymagane przy rejestracji.
4. Rejestracja dla Uczestników zostanie otwarta 28 marca 2025 r., a jej zakończenie nastąpi w dniu 14 maja 2025 r. o godzinie 10.00. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów rejestracji, w szczególności, jeżeli liczba Uczestników będzie musiała zostać dostosowana do obowiązujących wymagań prawnych lub zaleceń sanitarnych, w tym związanych z COVID-19.
5. Organizator w przeciągu 24 godzin wysyła na adres podany w rejestracji potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia do udziału w Kongresie wraz z kodem QR, który należy okazać osobie upoważnionej przez Organizatora przy wejściu na Kongres.

§ 3

Miejsce, termin i program Kongresu

1. Kongres odbędzie się w dniu **14 maja 2025 roku**. Organizator może również ustalić inny termin Kongresu niż terminy wskazane w niniejszym ustępie.
2. Kongres odbędzie się w Hotelu Golden Tulip Centrum Warszawa, ul. Towarowa 2, 00-811 Warszawa. Organizator może zmienić miejsce Kongresu lub – w zależności od okoliczności – ustalić, że Kongres odbędzie się – w całości lub w części – w formule „online”.
3. Organizator niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej www.bluedeal.pl oraz mailowo Uczestników o zmianie terminu, miejsca lub formuły Kongresu.
4. W przypadku zmiany terminu Kongresu, jak również w przypadku zmiany formuły Kongresu na formułę „online” lub skrócenia Kongresu, Uczestnik w terminie 14 dni, licząc od dnia przesłania przez Organizatora mailowej informacji o zmianie, jest uprawniony do rezygnacji z udziału w Kongresie. Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia (np. o zwrot kosztów poniesionych w związku z transportem lub zakwaterowaniem).
5. W przypadku braku przesłania do Organizatora oświadczenia o rezygnacji zgodnie z ustępem 4, uważa się, że Uczestnik wyraził zgodę na zmianę ogłoszoną przez Organizatora i w związku z tą zmianą Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia.
6. W przypadku przeniesienia Kongresu na inny termin lub zmiany formuły Kongresu na formułę „online”, dotychczasowy Uczestnik jest uprawniony do wskazania danych Nowego Uczestnika na zasadach określonych w § 4 ust. 4, z tym zastrzeżeniem, że termin zgłoszenia nowego Uczestnika, wypełnienia formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej: www.bluedeal.pl i wyrażenia obowiązków zgód w tym formularzu wynosi 14 dni, licząc od dnia przesłania do dotychczasowego Uczestnika przez Organizatora mailowej informacji o zmianie warunków odbycia Kongresu.
7. W przypadku rezygnacji, zgodnie z ust. 4 i ust. 5 powyżej, nie stosuje się postanowień § 4 ust. 1 – 3 niniejszego Regulaminu.
8. Program Kongresu dostępny jest na stronie internetowej www.bluedeal.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu. W takim przypadku

Uczestnikowi nie przysługują uprawnienia do rezygnacji opisane w st. 4 i ust. 5 niniejszego paragrafu ani żadne inne roszczenia w stosunku do Organizatora.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Kongresu. W takim przypadku Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia (np. o zwrot kosztów poniesionych w związku z transportem lub zakwaterowaniem).
10. Uprawnienia Organizatora opisane w niniejszym paragrafie mogą zostać zrealizowane także po rozpoczęciu Kongresu.

§ 4

Rezygnacja lub zmiana Uczestnika

1. Rezygnacja z udziału w Kongresie z przyczyn zależnych lub niezależnych od Uczestnika jest możliwa wyłącznie w drodze oświadczenia o rezygnacji z udziału w Kongresie przesłanego mailem na adres e-mail: kongres@federacjaprzedsiebiorcow.pl
2. Uczestnik może zgłosić do udziału w Kongresie na swoje miejsce inną osobę (nowy Uczestnik)., wyłącznie jeżeli do dnia 13 maja 2025 r. zostaną łącznie spełnione następujące warunki:
 - a. Organizator otrzyma na adres e-mail: kongres@federacjaprzedsiebiorcow.pl dane nowego Uczestnika,
 - b. nowy Uczestnik:
 - spełnia wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie,
 - wypełni formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej: bluedeal.pl
 - wyrazi obowiązkowe zgody w tym formularzu.

§5

Identyfikacja, bezpieczeństwo i zasady odbywania Kongresu

1. W trakcie trwania Kongresu Uczestnik zobowiązany jest do zachowania zasad kultury, przestrzegania zasad współżycia społecznego oraz stosowania się do poleceń Organizatora.
2. Posiadanie przez Uczestnika kodu QR upoważnia go do wstępu na Kongres.

3. Organizator informuje, że Kongres będzie przeprowadzany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi odpowiednich władz i służb publicznych, a Uczestnicy są zobowiązani do ich bezwzględnego przestrzegania. Organizator zastrzega możliwość zmiany zasad uczestnictwa w Kongresie w zależności od aktualnie obowiązujących przepisów i wytycznych odpowiednich władz i służb publicznych.
4. W przypadku zmiany formuły Kongresu - ze stacjonarnej na online będzie decydowała kolejność zgłoszeń. Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia (np. o zwrot kosztów poniesionych w związku z transportem lub zakwaterowaniem).
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakażenie lub ryzyko zakażenia Uczestnika chorobami zakaźnymi, w tym COVID-19, podczas Kongresu.
6. Zabronione jest prowadzenie przez Uczestników jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitujących oraz zbiórek pieniężnych niezgodzonych z Organizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestnika, które zostały zagubione, skradzione bądź zniszczone podczas Kongresu.

§ 6

Wizerunek Uczestników i Panelistów

1. Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oznacza w szczególności, że w razie utrwalenia w związku z udziałem w Kongresie wizerunku Uczestnika, Panelisty (zarówno w trybie stacjonarnym, jak i w trybie on-line) Uczestnik, Panelista – stosownie do art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. , poz. 2509 , z późn. zm.) – wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku przez Organizatora, między innymi w celach promocji i informowania o Kongresie lub o działalności Federacji Przedsiębiorców Polskich, w dowolnie wybranym miejscu, czasie czy formie przedstawienia (np. kadr, zdjęcie, film), a w szczególności: w trakcie trwania Kongresu, jak i po jego zakończeniu, w szeroko rozumianych

- mediach, w tym w Internecie, w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, w prasie, na stronie internetowej: www.bluedeal.pl)
2. Powyższa zgoda na wykorzystanie i rozpowszechnienie wizerunku obejmuje w szczególności poniższe pola eksploatacji:
 - a. wszelkie zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym: na dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
 - b. obróbka,
 - c. wprowadzanie do pamięci komputera, pamięci innego urządzenia i do sieci multimedialnej, w tym do Internetu,
 - d. wszelkie rozpowszechnianie, w tym w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego,
 - e. wszelki obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których wizerunek utrwalono – wprowadzanie do obrotu (w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe), użyczenie lub najem lub oddawanie oryginału albo egzemplarzy do używania na podstawie innego stosunku prawnego,
 - f. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności wykorzystanie na stronach internetowych, portalach społecznościowych,
 - g. wykorzystanie w utworach multimedialnych.
 3. Rejestracja lub utrwalanie Kongresu lub Uczestników, a także rozpowszechnienia nagrań, zdjęć, publikacji i innych materiałów uzyskanych w związku z Kongresem wymaga uprzedniej zgody Organizatora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rejestrowanie, utrwalanie lub rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika, Panelisty przez innych Uczestników lub przez inne osoby.
 5. Cofnięcie zgody na wykorzystanie lub rozpowszechnianie wizerunku w trakcie Kongresu uniemożliwi dalszy udział w Kongresie

§ 7

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego i RODO.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 lutego 2023 r. I obowiązuje do dnia jego uchylenia.
3. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z RODO. Szczegółową treść informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych określa Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie, o których niezwłocznie poinformuje Uczestników przez umieszczenie na stronie www.bluedeal.pl.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Klauzula informacyjna RODO

W związku z obowiązkiem wynikającym z RODO Organizator poniżej przekazuje informację dotyczącą przetwarzania Państwa danych osobowych:

1. Administratorem Pani/Pana danych jest: Federacja Przedsiębiorców Polskich „Strategicznym” z siedzibą w Warszawie (Al. Ujazdowskie 51, 00-536 Warszawa), wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz innych samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS 0000618259, tel. +48 697 775 333 , e-mail: xxx (dalej jako „Administrator”).
2. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w ramach profilowania. Administrator nie będzie przekazywał Pani/Pana danych osobowych do państw trzecich.
3. Na stronie internetowej www.bluedeal.pl w formularzu zgłoszenia udziału w Blue Deal Congress. Changing the future (dalej zwanym: „Kongresem”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych określonych w formularzu zgłoszenia jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Dane będą przetwarzane przez Organizatora w celu organizacji i przeprowadzenia Kongresu, m. in. potwierdzenia rejestracji Pani/Pana udziału w Kongresie.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres konieczny do rozliczenia Kongresu i do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych, jak też upływu terminów określonych w przepisach o rachunkowości.
6. W formularzu zgłoszenia znajdują się pola, których zaznaczenie oznacza wyrażenie zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych:
 - a. zgoda na przetwarzanie danych osobowych podanych w formularzu zgłoszenia w celu uczestnictwa w Blue Deal Congress. Changing the future 2023 (w tym: imię, nazwisko, stanowisko, kraj, adres firmowy, adres domowy, e-mail, telefon, data, adres IP, oświadczenie uczestnika o stanie zdrowia na czas konferencji, płeć, zdjęcie uczestnika) – ta zgoda jest obowiązkowa, wobec czego jej nieudzielenie uniemożliwi udział w Kongresie.

- b. zgoda na przetwarzanie wizerunku w związku z udziałem w Kongresie – ta zgoda jest obowiązkowa, wobec czego jej nieudzielenie uniemożliwia udział w Kongresie. Wyrażenie zgody jest konieczne, ponieważ przebieg Kongresu będzie nagrywany i utrwalany, a materiały z Kongresu mogą być rozpowszechniane zgodnie z § 6 Regulaminu. Wskazany wizerunek może być przetwarzany (rozpowszechniany) do czasu odwołania przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych (cofnięcie zgody nie obejmuje w szczególności materiałów promocyjnych wyemitowanych przed dniem jej cofnięcia). Podstawą prawną przetwarzania wizerunku jako danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
7. W przypadku wprowadzenia przez właściwe organy stanu zagrożenia epidemicznego albo stanu epidemii, Uczestnik przy wejściu do pomieszczeń w których będzie odbywał się Kongres, może zostać poproszony o udzielenie informacji dotyczących przyjęcia odpowiednich szczepień, zakażenia lub objawów zakażenia chorobą zakaźną. W przypadku nieudzielenia informacji, o których mowa w zdaniu poprzednim, Organizator zastrzega sobie możliwość odmówienia prawa wstępu Uczestnika na Kongres. Podstawą prawną przetwarzanych danych osobowych dotyczących szczepienia, zakażenia lub objawów zakażenia chorobą zakaźną jest art. 9 ust. 2 lit. a RODO;
8. Zgoda na otrzymywanie drogą elektroniczną newslettera od Administratora – ta zgoda jest dobrowolna, ale jej nieudzielenie sprawi, że Administrator nie będzie Państwu przysyłać newslettera. Celem udzielenia tej zgody jest informowanie Państwa o działalności Administratora. Wspomniane informacje i materiały Administrator będzie mógł Państwu przysyłać do czasu odwołania zgody na otrzymywanie newsletter. Podstawą prawną przetwarzania danych w zakresie wysyłki newsletter jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
9. Dla celów statystycznych lub związanych z organizacją Kongresu Państwa dane osobowe, podane w internetowym formularzu zgłoszenia, mogą zostać przekazane Partnerom Kongresu.
10. Ponadto – niezależnie od pkt 4 powyżej – jeżeli wyrażą na to Państwo zgodę we właściwym polu w formularzu zgłoszenia, Państwa dane osobowe mogą być udostępnione Partnerom dla realizacji celów marketingowych Partnera jako administratora danych. Zgoda jest dobrowolna, a jej nieudzielenie sprawi, że Państwa dane osobowe nie zostaną przekazane Partnerom do przetwarzania

w celach marketingowych.6. Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być również w szczególności podmioty, z którymi Administrator współpracuje przy organizacji Blue Deal Congress. Changing the future, np. biura księgowo, firmy ochroniarskie, firmy płatnicze, hotele itd.

11. Ma Pani/Pan prawo do bezpłatnego cofnięcia udzielonych zgód w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
12. O ile z obowiązujących przepisów prawa nie wynika nic innego, ma Pani/Pan prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
13. Przysługuje Pani/Panu również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).